

**Séminaire International  
pour la préparation  
d'une « Semaine des Sciences »  
en Communauté française  
de Belgique**

**10 et 11 Mai 2000 – Bruxelles**

**UNE PREMIERE EN SUISSE.  
POURQUOI ?**

**Hervé Platteaux**

**Chef de projet pour Genève  
du Festival Science et Cité  
(4 - 11 mai 2001)**

# LA FONDATION SCIENCE ET CITE

- Issue de la votation de 1998 sur le Génie Génétique :

Mise en évidence d'un clivage

- Constat :

NON	OUI
un manque d'informations	un problème de communication

Que veulent-ils savoir ?

- Volonté politique :

Création par Charles Kleiber (20.10.98)  
secrétaire d'Etat

Chargé de la Recherche



Science et Cité

## **UN FESTIVAL, POURQUOI ?**

- **Entre la science et la cité, l'incompréhension pourrait s'installer**
- **La science se méfie des questions de la cité**
- **La cité se méfie des réponses de la science**
- **Science sans cité n'est que ruine du sens**
- **Un Festival dans la cité permet de réenchanter la science**

### **Deux buts au Festival (4 – 11 mai 2001) :**

- **Mettre les sciences en fête et en question dans la cité pour :**
  - 1) **Favoriser un climat de confiance critique**
  - 2) **Intégrer la connaissance scientifique dans la culture générale**
- **Lancer le processus de décentralisation de la Fondation Science et Cité**

## **CENTRAL ET REGIONAL (1)**

- **Le Festival est une manifestation nationale décentralisée simultanément dans 10 villes universitaires**
- **Une organisation décentralisée**

### **Fondation**

- **Définition du cadre de la manifestation (date, thème national, conception de la manifestation nationale)**
- **Coordination interrégionale**
- **Recherche du financement national**
- **Relation avec la presse au niveau national**
- **Approbation des projets régionaux**
- **Evaluation nationale**

### **Comités régionaux**

**membres venant des domaines de la culture, de la politique, des médias, de l'économie et des sciences**

- **Proposition d'un thème**
- **Définition de l'organisation régionale**
- **Conception de la manifestation régionale**
- **Recherche du financement régional**
- **Relation avec la presse au niveau régional**
- **Evaluation régionale**

## CENTRAL ET REGIONAL (2)

- **Un thème national**
  - « Les frontières de la science »
- **Cinq projets centraux**
  - Le laboratoire ambulant (vidéo de 45 mn sur les paysages d'après un train de 2 mois en CH)
  - Les animaux au Salon du livre
  - L'indicateur du bonheur (en temps réel)
  - La promenade à travers la Suisse savante (guide culturel)
  - La gare de Zürich (en cours d'élaboration)
- **Dix thèmes régionaux**
  - Bâle : « Wissenschaft und Kultur »
  - Berne : « Kaleidoscop der Wissenschaft »
  - Fribourg : « Le feu »
  - Genève : « Science, Parascience »
  - Neuchâtel : « Métamorphoses »
  - Suisse de l'est : « Wissenschaft für alle »
  - Tessin : « Il certo e l'incerto »
  - Vaud : « Traverses, à la rencontre des sciences »
  - Zürich : « Wissenschaft Brücken »

# CALENDRIER D'ORGANISATION

- **Avril-Mai 2000**  
Recherche de fonds  
Etude de faisabilité des 5 projets centraux
- **5 Avril 2000**  
Première réunion des chefs de projet
- **25 Mai 2000**  
Première réunion des Présidents de Comités  
Décision concernant les 5 projets centraux
- **2 Juin 2000**  
Présentation à la presse nationale
- **15 Octobre 2000**  
Décision concernant les 10 projets régionaux
- **Mars-Avril 2001**  
Le laboratoire ambulant circule
- **15 Mars 2001**  
Détail de toutes les manifestations régionales  
Présentation à la presse nationale

# LA SEMAINE DU FESTIVAL

- **4 Mai 2001**  
Inauguration nationale à Zürich  
En forme de spectacles, discours et musique  
Un seul lieu, mais symbolique : la gare centrale
- **5 Mai 2001**  
Inaugurations dans les 10 régions  
Présentation du thème de façon spectaculaire
- **6 Mai 2001**  
Ballades et portes ouvertes  
Exposition du thème et de ses facettes scientifiques
- **7 au 11 Mai 2001**  
Manifestations décentralisées  
Développement du thème dans  
    les salles de spectacle  
    les espaces publics à grande fréquentation  
    les musées  
    les entreprises