

E-LEARNING: LA FORMATION EN LIGNE



DU E-LEARNING 1.0 AU E-LEARNING 2.0 EN PASSANT PAR LE GREEN E-LEARNING, RETOUR SUR L'ÉVOLUTION, LES AVANTAGES ET L'UTILISATION ACTUELLE QUI EST FAITE DE LA FORMATION EN LIGNE.

L'utilisation de l'ordinateur pour la formation n'est évidemment pas une nouveauté. Depuis des décennies, il a existé des cours

sur support informatique.

On parlait de CBT, computer based training, formation dispensée par ordinateur. Dès l'avènement d'internet et du courrier électronique, il a été possible dans d'innombrables domaines de télécharger des supports de cours enrichis d'exercices à

résoudre et à renvoyer pour correction. Appelons cela l'e-learning 1.0. Aujourd'hui la formation en ligne profite évidemment du développement des réseaux et des nouvelles technologies liées à internet. L'apprenant peut suivre sur son poste en direct ou en différé des cours donnés ex cathedra, communiquer avec l'enseignant et les autres étudiants de façon synchrone ou asynchrone, participer à des discussions en vidéoconférence, effectuer laboratoires et exercices depuis son domicile, travailler à des projets en groupe. C'est l'e-learning 2.0. Certains

parlent aujourd'hui aussi, air du temps oblige, de green e-learning : zéro déplacement, zéro papier. Des ordinateurs reliés à internet ont depuis belle lurette pris leur place dans les salles d'école dès la maternelle pour un usage à la fois sérieux et ludique. Et il est question de fournir à nos chères têtes blondes des tablettes plutôt que des livres imprimés.

L'un des grands avantages de la formation

élèves n'est certainement pas sur le point de disparaître. Néanmoins l'e-learning joue un rôle de plus en plus important dans tous les domaines de la formation. De nombreuses entreprises et collectivités publiques s'en servent pour apprendre à leurs nouveaux collaborateurs ce qu'ils doivent savoir dans le cadre de leur nouvel emploi, qu'il s'agisse de sécurité, de règles en matière de frais de voyage ou

Aujourd'hui la formation en ligne profite du développement des réseaux et des nouvelles technologies liées à internet. C'est l'e-learning 2.0.

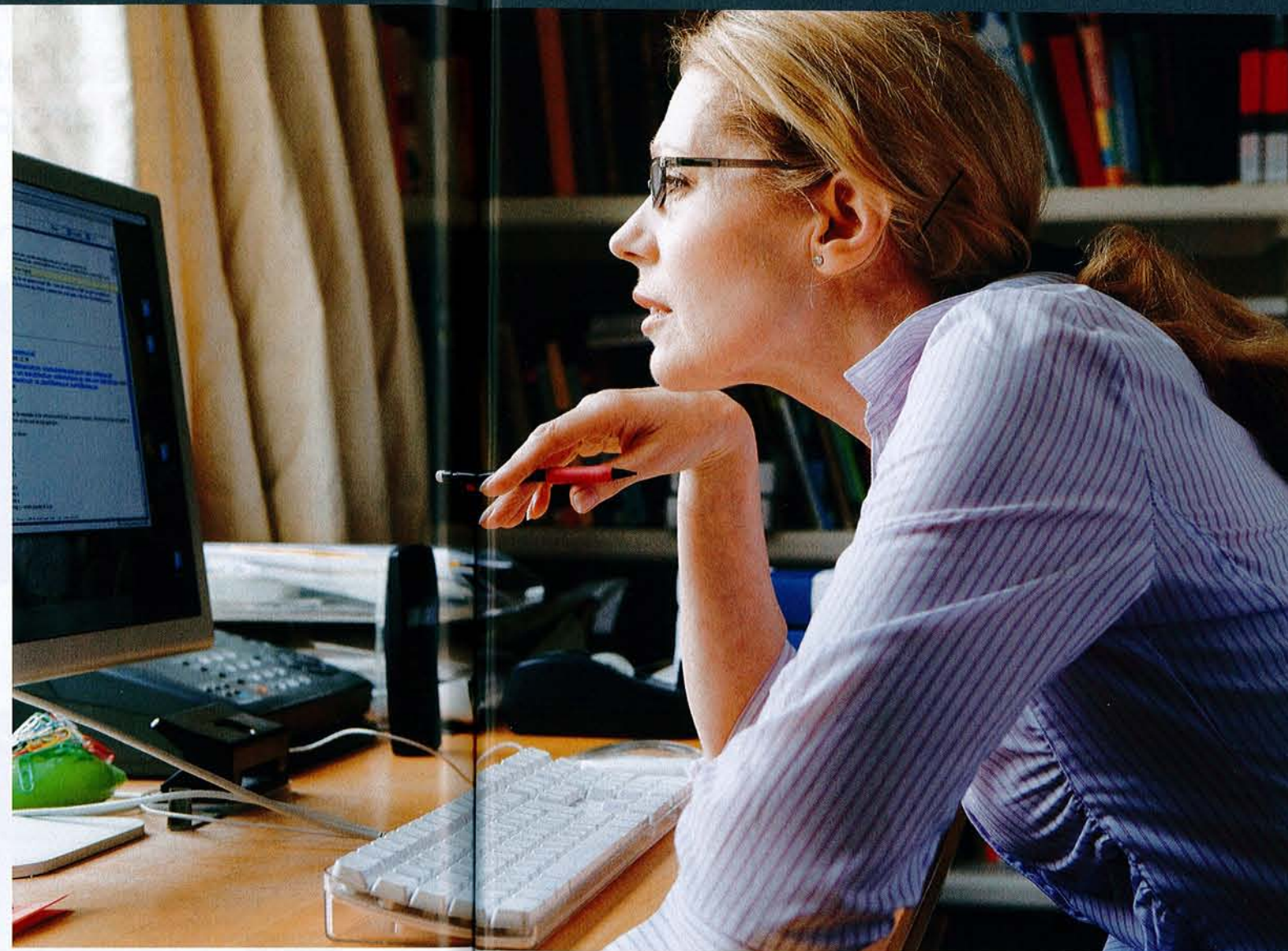
en ligne est évidemment qu'elle peut être suivie à partir de n'importe quel endroit et à n'importe quel moment. Les experts se disputent encore sur la question de savoir si la non-présence hic et nunc ne nuit pas à la qualité de l'apprentissage ou au contraire l'améliore. Cela dépend certainement tant de la matière, du formateur, du cours et de l'étudiant. Il existe probablement certaines formations qui requièrent absolument la présence sur place, mais c'est certainement l'exception. Dans de nombreuses situations, les personnes désireuses de suivre un cours n'ont simplement pas la possibilité d'être physiquement présentes. Certaines institutions proposent par exemple des formations de niveau universitaire à des étudiants d'autres pays qui ne peuvent pour des raisons financières ou politiques résider sur place durant toutes leurs études. Par ailleurs, s'il faut se former rapidement sur un nouveau système dans le domaine professionnel et qu'aucun cours n'est organisé à proximité dans un délai raisonnable, participer via internet à une formation dispensée à distance constitue souvent une solution de rechange acceptable.

Dans le monde académique

L'enseignement traditionnel en classe avec un professeur en chair et en os devant ses

de formations plus spécialisées. Le site elearning.myswitzerland.com propose par exemple des cours destinés aux agents de voyage. Mais c'est bien sûr dans le monde académique qu'internet prend une place de plus en plus importante pour transmettre les connaissances. Chaque université suisse dispose d'un centre e-learning dont les représentants se réunissent régulièrement au niveau national. De 2000 à 2008, la Confédération a financé sous le nom Campus Virtuel Suisse (CVS) un programme d'encouragement pour la création d'unités d'enseignement en ligne englobant toutes les universités et hautes écoles spécialisées (HES) du pays. Il en a résulté la création de CCSP (Centres de compétence, service et production) dans chaque institution ainsi que des services techniques centraux de nature technique et pédagogique. 112 projets ont été réalisés dans ce contexte. Dans le monde universitaire, les spécialistes en pédagogie s'impliquent évidemment fortement dans les projets, à la différence de la formation en entreprise souvent trustée par les spécialistes de la matière enseignée et des outils informatiques utilisés.

Pour appréhender la réalité de la formation en ligne dans le monde académique, nous avons interrogé les



spécialistes du domaine dans trois institutions romandes:

L'UNIVERSITÉ DE GENÈVE

«À l'exception de notre faculté de théologie dont certains étudiants résident à l'étranger (par exemple en Afrique) et qui suivent les cours en synchrone sur internet pour obtenir le baccalauréat universitaire en théologie, l'Université de Genève ne propose pas systématiquement de formation à distance» explique Pierre-Yves Burgi, responsable informatique dans cette institution des services à la recherche et à l'enseignement. «Néanmoins beaucoup de nos étudiants ont un emploi en parallèle, d'autres ont des cursus complexes avec collisions de cours

et ces personnes ne peuvent donc pas toujours être présentes». Dans plusieurs facultés, les cours sont enregistrés, c'est le cas par exemple pour ceux de première année de médecine. Il existe ainsi une bibliothèque de 10 000 cours disponibles gratuitement, dont 40% sont accessibles au public (sur <http://mediaserver.unige.ch>). L'enseignant peut également transmettre sa leçon par avance, permettant à l'étudiant de se préparer de manière à ce que l'heure de cours devienne davantage un moment d'échange pour la mise en pratique de l'enseignement. Les plateformes LMS (voir glossaire) Moodle et DOKEOS sont ici utilisées pour contenir à la fois les supports, exercices et forums, ainsi que pour gérer le parcours pédagogique des étudiants.

L'outil MAHARA de Moodle sert aux étudiants pour créer leur e-portfolio, véritable carnet de bord qui leur permet de structurer leurs activités et d'enregistrer leurs réflexions personnelles et le travail accompli. Un groupe d'innovation pédagogique a été constitué avec la mission d'explorer de nouveaux moyens d'enseignement, y compris ceux qui exploitent les technologies modernes. Certains auditoriums ont ainsi été équipés de tablettes qui permettent au professeur d'ouvrir un questionnaire auquel les étudiants peuvent répondre au moyen de leurs smartphones. L'enseignant peut également écrire sur ces tablettes, un moyen peut-être de revenir des présentations figées de type PowerPoint à

une façon de communiquer plus vivante. Madame Kalliopi Benetos de TECFA (unité active dans le domaine des technologies éducatives de la Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation de l'Université de Genève) estime pour sa part que «il existe autant de variantes de l'utilisation des technologies dans l'enseignement qu'il existe de façons d'enseigner. Les effets des innovations et changements apportés dans l'enseignement par l'introduction des TIC sont en cours d'étude, mais nous n'avons pas encore assez de recul pour dire quelle est l'ampleur de ces changements et où ils nous mènent».

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG

Hervé Platteaux est responsable pédagogique au Centre NTE (Nouvelles technologies et enseignement) de l'Université de Fribourg. Plutôt qu'une formation à distance sous forme électronique, c'est le modèle hybride qui s'est imposé à Fribourg: on veut que l'étudiant soit présent et que son apprentissage puisse continuer à distance. La technologie n'est pas une finalité, l'important, ce sont les objectifs d'apprentissage. Ici, la plateforme électronique d'enseignement héberge l'ensemble des documents de cours, supports, exercices, forums, etc. Vient s'y ajouter une plateforme administrative qui permet entre autres de s'inscrire aux cours et aux examens. Les discussions de vive voix induisent une interaction qui se poursuit après la classe via des forums sur Internet. Il en est de même des travaux en groupe, où la technologie permet de travailler à plusieurs sur un support unique en ligne: document, forum, glossaire, base de données, etc. Les professeurs disposent d'une facilité plus grande de mise en œuvre, par exemple en effectuant un sondage pour déterminer les besoins des participants et les points à approfondir ou encore pour créer les groupes de travail. Pour les étudiants, l'interaction au moyen de «chats», forums et wikis représente un énorme avantage pédagogique. À l'Université de Fribourg, l'enthousiasme pour l'exploration des nouveaux moyens ne fléchit pas chez la majorité des professeurs. «Nous

E-LEARNING: LE POUR ET LE CONTRE

Les experts du domaine résumés de la manière suivante les avantages et inconvénients de la formation en ligne.

POUR L'APPRENANT:

Il devient le maître de sa formation, profite de l'interactivité du processus, peut choisir librement le lieu et l'endroit où il se forme, progresse à son rythme indépendamment d'autres participants, peut s'auto-évaluer à tout moment et jouit en général d'un suivi personnel. Il peut suivre des formations qui n'existent pas à proximité. De grandes classes ne constituent plus forcément un désavantage.

Par contre, il doit être capable de travailler avec les outils du web (le contraire existe-t-il encore?) et disposer d'un accès efficace à internet. Il doit savoir gérer son autonomie, sa motivation, son rythme de travail. Le contact direct avec les formateurs et les collègues est plus difficile.

POUR LE FORMATEUR :

Il dispose d'une plateforme efficace et moderne pour dispenser cours et autres activités sans être lié à un lieu ou à un moment précis. La plateforme lui permet également d'assurer le suivi des apprenants et de leurs performances.

Par contre, le diffuseur de connaissances devient principalement un orchestrateur. Le contact avec les apprenants est réduit et la communication devient majoritairement écrite plutôt qu'orale.

POUR L'ENTREPRISE QUI FORME SES COLLABORATEURS :

L'e-learning permet de former l'ensemble des collaborateurs rapidement et de manière efficace. Les économies sont substantielles (cours, déplacements, logement, subsistance). Les collaborateurs peuvent suivre la formation au moment idéal. La formation peut être adaptée aux objectifs, aux besoins et compétences de chaque employé.

Par contre le contrôle de l'efficacité de la formation est plus difficile à établir. Et la mise sur pied du matériel pour des formations propres à l'entreprise peut être complexe et coûteuse.

Adapté de : www.innovativelearningtechnologies.fr

voulons passer d'un système d'enseignement basé sur la transmission à une diversification des modalités et des dispositifs d'apprentissage. Mais le même bloc technologique n'est pas applicable à tous les types d'enseignement». L'Université de Fribourg collabore également avec celle de Genève, et l'EPFL, dans le cadre du projet PLE (personal learning environment, projet AAA Switch) portant sur le choix des outils d'apprentissage, un domaine en évolution permanente.

UNIDISTANCE

Unidistance (Fernuni dans la langue de Goethe) est, comme son nom l'indique, une université qui dispense sa formation à distance. Née de la fusion en 2005 de 3 centres régionaux, elle est aujourd'hui basée à Sierre, Brigue et Pfäffikon (SZ). Elle dispense des formations de niveau bachelor et master dans neuf disciplines (communication, droit, économie, édu-

L'enseignement traditionnel en classe n'est certainement pas sur le point de disparaître. Néanmoins l'e-learning joue un rôle de plus en plus important dans tous les domaines de la formation

cation, histoire, mathématiques, informatique, lettres et psychologie) ainsi qu'une formation continue en gestion d'entreprise et en communication appliquée aux relations publiques. La haute école compte à l'heure actuelle environ 2000 étudiants, suisses en très grande majorité. Le modèle d'enseignement est mixte, puisque si 80% de la formation est assurée à distance, 20% reste «présentielle» (autre néologisme du domaine) puisque les étudiants



www.euruni.edu
Business Education

BBA / MBA

**ACCREDITED BACHELOR
& MASTER DEGREES**

GENEVA & MONTREUX | BARCELONA | MUNICH



european university
CENTER FOR MANAGEMENT STUDIES
www.euruni.edu

Quai du Seujet 18
1201 Geneva | Switzerland
Tel: +41 22 779 26 71 | info.gva@euruni.edu

se retrouvent 5 samedis par semestre. Les examens se passent également sur place de façon traditionnelle. Scénarisé et basé sur la plateforme Moodle, l'e-learning comprend des supports de cours sous forme de textes et présentations, des exercices, questionnaires, jeux, matériels de référence. Chaque cours est animé par un professeur et un assistant, ce dernier responsable d'organiser forums et «chats». Contact: www.unidistance.ch.

Nous l'avons vu, la plateforme informatique hébergeant les systèmes d'e-learning, le LMS, joue un rôle essentiel. Dans le monde des écoles, pour des raisons financières compréhensibles, la préférence va à des outils de type open source, donc sans frais de licence. Il existe quantité de produits de ce type, les plus répandus

chez nous étant Moodle, «plus complet, mais aussi plus complexe, jouissant d'un excellent support international» et DOKEOS «outil simple permettant aux professeurs de mettre facilement leurs cours en ligne».

LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Le monde de la formation professionnelle n'est bien sûr pas en reste dans le domaine de l'e-learning. En Suisse romande seulement, on compte de nombreuses sociétés, locales ou filiales d'un groupe étranger, proposant outils et formations en ligne. Notre région compte même des éditeurs de logiciels de formations en ligne. En voici quatre:

MINDONSITE

MindOnSite, familièrement MOS, filiale du groupe français DEMOS, est l'éditeur du LMS Chorus, selon l'un de nos interlocuteurs véritable «couteau suisse» des plateformes d'e-learning. Vient s'y ajouter MOS Solo, éditeur de contenu pour Chorus. De nombreuses entreprises suisses et internationales s'en servent pour la formation continue de leurs collaborateurs. Contact: www.mindonsite.com.

STS SA

Basée à Lausanne et spécialisée dans la formation en management de projets, STS SA, également filiale du groupe français DEMOS, offre dans le domaine en question six cours d'e-learning disponibles en quinze langues. Son outil GTS Global Team Simulator sert à la formation d'équipes dispersées alors que Simul-train s'utilise pour la formation en classe. Contact : www.sts.ch.

E-TEACH

Établie à Crissier et fondée en 1999, E-teach est éditeur de la plateforme LMS e-teachServer et autres outils tels que Q-Player pour l'évaluation en ligne et Agregator pour la réalisation de contenus. ChallengeMonitor sert de plateforme pour des jeux et concours liés à la formation. La société se charge également de préparer des cours et formations à distance pour ses clients. Contact : www.e-teach.ch.

CERFI

Le CeRFI est une société spécialisée dans le support informatique, le développement de solutions collaboratives avec Microsoft Sharepoint et la formation. Fondée en 1998, elle compte aujourd'hui près de 120 employés basés à Carouge et à Lausanne. En 2005 déjà, elle a lancé sur le marché myTeacher, une plateforme complète pour développer et diffuser des modules de formation en ligne. Elle propose également pour ce LMS compatible SCORM (voir glossaire) des modules pour différents contenus. Ses activités comprennent le coaching et la gestion de projets liés à myTeacher ainsi que le développement de modules, quiz, etc. Contact: www.cerfi.ch.

GLOSSAIRE: QUELQUES TERMES DU E-LEARNING

LMS (Learning Management System): plateforme de gestion pour la formation en ligne

LCMS (Learning Content Management System): outil pour développer des modules de formation en ligne

SCORM (Sharable Content Object Reference Model): Norme pour LMS et modules d'e-learning. Un module compatible SCORM peut tourner sur tout LMS qui l'est également.

Blended learning: formation mixte en salle et en ligne

Présentielle: formation en classe

FORMATION EN LIGNE

Et voici une sélection, forcément incomplète, de quelques sociétés actives, au moins partiellement, dans la formation à distance que nous avons contactées pour établir ce dossier:

E-DOCEO-FORMALEASE

Établie à Yverdon, e-doceo-Formalease diffuse d'une part en Suisse les outils d'e-learning du groupe international e-doceo. Parmi ceux-ci figurent elearning maker pour créer des contenus de cours, elear-

ning manager, plateforme LMS, et elearning animgallery qui permet de préparer facilement des formations rapides (rapid learning), par exemple à partir de présentations PowerPoint complétées avec des éléments dynamiques et interactifs. D'autre part Formalease réalise le développement de modules d'e-learning, raison pour laquelle la majorité de ses 16 collaborateurs est constituée de spécialistes en pédagogie et de médiamaticiens (personnes analysant les besoins d'une entreprise dans le domaine des TIC). Parmi ses clients figurent aussi bien des entreprises, que des associations et des écoles. «Notre grand défi est l'évolution permanente de la technologie» affirme Olivier Poletti, directeur. «La popularité grandissante des terminaux mobiles nous oblige

en particulier à réfléchir à la manière de présenter les contenus de manière appropriée sur ces appareils». Formation sur smartphone, une réalité? «Oui» explique Olivier Poletti, «pas pour des formations complètes, mais pour des compléments, des nouvelles prescriptions, par exemple, que l'employé peut consommer durant une attente». Et il conclut: «Beaucoup de belles choses se font dans le domaine de l'e-learning, malheureusement elles concernent souvent des formations internes aux entreprises et ne sont donc pas dévoilées au grand public».

Contact: www.formalease.ch.

SATOM

La société Satom est en Suisse partenaire exclusif pour la formation liée aux matériels et solutions d'IBM. Elle dispense également des cours sur les outils de bureautique de Microsoft. Satom occupe 18 personnes et dispose de centres à Genève, Fribourg, Lugano et Zurich. «On pensait que l'e-learning allait rapidement remplacer la formation traditionnelle en classe» explique Gilbert Chopard, son directeur. «Dans notre cas, elle représente environ 10% et augmente d'environ 1% par an, ce n'est donc pas la ruée». Chez IBM, on distingue trois formes de cours à distance. L'e-learning pur est basé sur du contenu en ligne sans aucune assistance. La formation ILO (Internet led organization) se fait en mode synchrone avec un formateur «live», un support de cours en ligne et des exercices effectués à distance sur des machines réelles. Dans le modèle SPVC (self paced virtual classes), l'apprenant travaille à son propre rythme, dispose de six mois pour accomplir son pensum, effectue ses exercices sur une machine en ligne et s'adresse si nécessaire à un formateur qui lui est assigné. «En général, le mode présentiel est préféré» constate Gilbert Chopard, «mais l'e-learning peut évidemment dépanner si les classes sont trop petites ou s'il faut absolument suivre un cours rapidement alors qu'il n'est pas programmé à proximité».

Contact : www.satom.ch ■



FAITES DE FANTASTIQUES CARRIERES

NOS DIFFERENCES

- * Etudier en français ou en anglais
- Prestigieuse Business School
- Programmes accrédités
- Professeurs renommés
- Campus urbain & central
- Environnement international
- Approche dynamique & pratique

MASTERS

- MBA in International Business
- MBA in International Marketing
- MBA in E-Entrepreneurship
- MBA in Entrepreneurship

BACHELORS

- Business Administration
- International Business
- Business Finance
- Business Communication
- Hotel Management *new*

www.universiteifm.com

Faites votre demande pour la rentrée d'automne !

UNIVERSITE IFM - Institut de Finance et Management
Tél : +41(0)223222580 - 35 rue des Bains 1205 Genève

