

Centre Nouvelles
Technologies et
Enseignement

NTE

Convivialité des sites web

Atelier NTE 2004

Université de Fribourg – Suisse
Universität Freiburg – Schweiz

Rue P.A. De Faucigny 2
1700 Fribourg
Tél. +41 26 300 8334 / 8349
Fax +41 26 300
nte@unifr.ch
<http://www.unifr.ch/nte>

novembre 2004

Présentation

- La notion d'ergonomie
- Activité
- Les critères ergonomiques

Objectifs

- **Comprendre** : notion d'ergonomie web
- **Identifier** : facteurs de qualité d'un site web
- **Acquérir** : mentalité et un vocabulaire

La notion d'ergonomie

1. Adaptation des objets entourant l'homme pour effectuer des tâches spécifiques.



2. Ensemble de disciplines: adapter le travail et son environnement à l'homme.

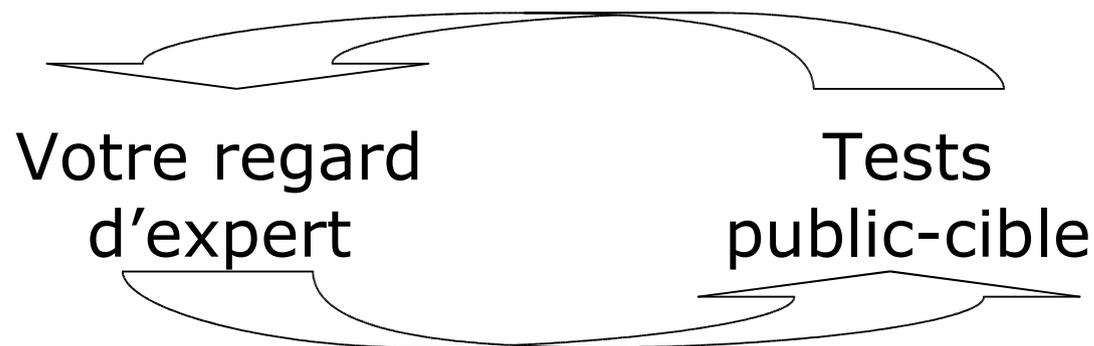
3. Application à d'autres domaines: informatique (IHM).

La notion d'ergonomie

- Démarche ergonomique peut s'appliquer pour une interface web:
 - Critère d'utilité (demande, besoins)
 - Critère d'utilisabilité (facilité)
- Résumé: « La mise en œuvre de connaissances scientifiques relatives à l'homme et nécessaires pour concevoir des outils, des machines et des dispositifs qui puissent être utilisés par le plus grand nombre avec le maximum de confort, de sécurité et d'efficacité. » (Société d'Ergonomie de Langue Française)

Expert vs utilisateur

- « L'utilisateur a toujours raison. S'il existe un problème avec l'utilisation du système, il provient du système, pas de l'utilisateur.»
(Alain ROBILLARD-BASTIEN)



Règles de base

- Rendre l'expérience utilisateur transparente



- Faire simple (tout ce qui est en trop rajoute du doute; le contenu importe)

Accessibilité

- Multi-plateforme
- Multi-résolutions
- Compatibilité navigateurs
- Vitesse d'affichage
- Impression (print.css)
- Déficience visuelle (varier taille font)

Site

- Identité du site (logo, slogan)
- Objectif du site
- Homepage
- Feuille de style (CSS), homogénéité
- Charte graphique (identité visuelle)
- Structuration de l'information
- Contact
- Gestion de la page 404
- Etat de finition

Page type

- <title>
- URL lisibles
- Zones de navigation (site ID, page name, summary, sections, local navigation, localisation)
- Gestion de l'espace



Navigation

- Modes de navigation
- La navigation doit être évidente
- Menus
- Liens
- Moteur de recherche

Contenu

- Lisibilité
 - écrire pour le web (pyramide inversée) (présentation)
 - orthographe
 - Clarté (jargon)
 - identification
 - validité, mises à jour, archivage
- Localisation (notamment pour une fiche produit)
- Qualité des éléments multimédias
- Facteurs de nuisances (accroches visuelles, pop-up)



Respect des standards

- + Livre, magazines, etc.
- + Portes, téléphones, etc.

- + / - bancomat

- automate bus / train
- sites web

Actions spécifiques

- Gestion des étapes
- Identification
- Gestion des formulaires
- Prévenir les erreurs (plug-in)

Ressources

- NIELSEN J., Conception de sites Web, l'art de la simplicité, CampusPress France, Paris, 2000
- KRUG S., Zéro prise de tête, Dunod, Paris, 2001
- NORMAN D. A., The Design of Everyday Things, The MIT Press, London, 1998
- L'ergonome (<http://www.lergonome.com/pages/accueil.php>)
- Ergolab (<http://www.ergolab.net/>)
- Openweb (<http://openweb.eu.org/>)
- Veblog (<http://www.veblog.com/>)
- Web Design & Usability Guidelines (<http://usability.gov/guidelines/>)
- Redaction.be (<http://www.redaction.be/>)