



Navigation dans les hypertextes

Cours d'apprentissage et de navigation dans les
hypermédiats éducatifs



Les buts de la navigation

- Navigation libre

Pas de buts précis

Recherche d'informations

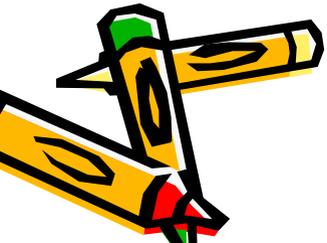
Etre attentif à des éléments
pas forcément rechercher
(=sérendipité)

- Navigation orientée

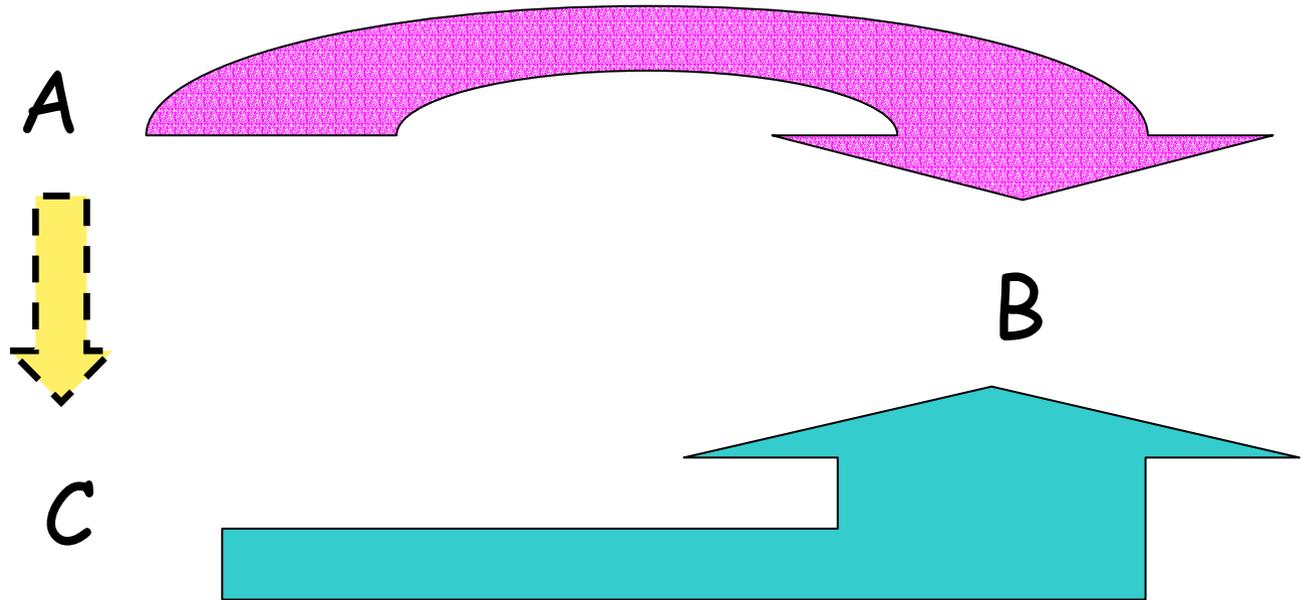
Buts au départ

Recherche d'informations
précises

Maintient des buts



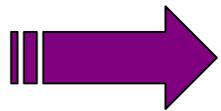
Carte Cognitive



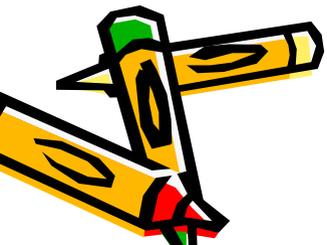
être capable de retrouver son chemin en partant de C et plus de A pour parvenir jusqu'à B.

Désorientation

- Perte de vue des buts
- Mauvaise compréhension des nœuds de l'hypertexte
- Information incompréhensible



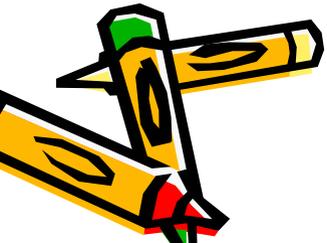
Si les tâches et les buts ne sont pas clairs on risque fortement de se perdre.



Surcharge cognitive

Cause :

- Trop d'information à traiter
- Trop de tâches à réaliser
- Coût cognitif de ces deux points trop élevé

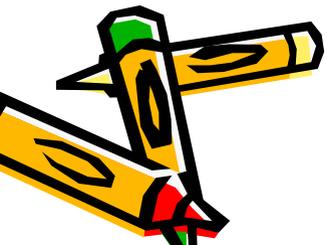


Comment diminuer la surcharge?

Élaborer des interfaces adéquates :

- Sites aérés
- Information clair et facile à trouver
- Liens vers d'autres pertinentes informations

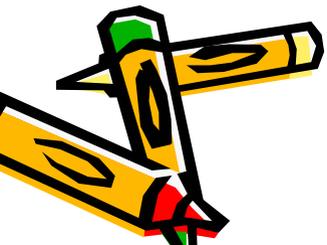
Proposer des vues globales des contenus

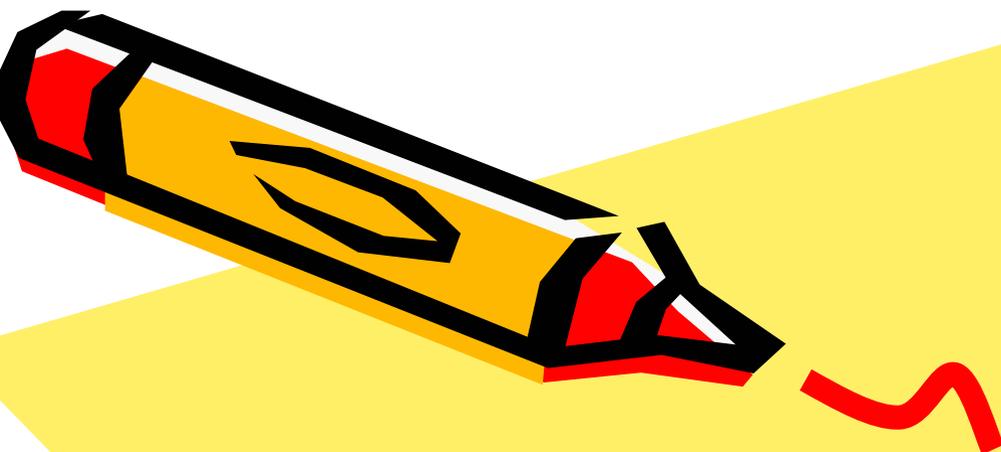


Les concepteurs

Doivent créer des hypertextes :

- Clairs
- Bien aérés
- Adaptés à tous les utilisateurs
- Clairement défini





Bon voyage

FIN

