

**www.somit.ch**  
**«Sport Organisation Management  
Interactive Teaching & Learning»**

S  M I T

Un projet du  
Campus Virtuel Suisse

[www.virtualcampus.ch](http://www.virtualcampus.ch)



# Les partenaires

- **IDHEAP** Institut de Hautes Etudes en Administration Publique, Lausanne
- **UNIFR-VMI** Verbandsmanagement Institut, Fribourg
- **CDISS** Conférence des Directeurs des Instituts de Science du sport, Berne
- **HEFSM** Haute Ecole Fédérale de Sport Macolin
- **SWISS OLYMPIC Association**  
secteur de la formation

# La répartition des compétences

- **IDHEAP** Coordination du projet - contenu du cours - tutorat
- **UNIFR-VMI** Contenu du cours (Modèle fribourgeois de management pour NPO) - tutorat
- **CDISS** Evaluation du cours - immatriculation des étudiants
- **HEFSM** Aide au contenu - évaluation du cours - immatriculation des étudiants
- **SWISS OLYMPIC Association** Adaptations du contenu, tests

# Le public-cible

- **UNIL- ISSEP** 15 étudiants - semestre d'hiver 2002  
(licence en Sciences du sport)
- **UNIBE - EPFZ** Semestre d'hiver 2003  
**UNIBASEL** (niveau bachelor)
- **HEFSM** Cours post-grade
- **Swiss Olympic** Intégration dans la formation de management du sport  
(fonctionnaires bénévoles)

# Le concept du cours

- Matériel didactique interactif à disposition en ligne pour la réalisation des tâches demandées : travail final écrit (80 %) tests et auto-évaluations
- La plate-forme WebCT offre de nombreuses possibilités d'interactivité entre étudiants - tuteur : messagerie, forum (20 %)
- 1e séance d'information en présentiel
- Rencontres intermédiaires en présentiel

# Le contenu du cours

4 blocs / durée du cours : 60 heures sur un semestre

**Bloc 1:  
IDHEAP**

**Sport & Management**

**Bloc 2:  
VMI**

**Le Modèle fribourgeois  
de management pour NPO**

**Bloc 3:  
IDHEAP**

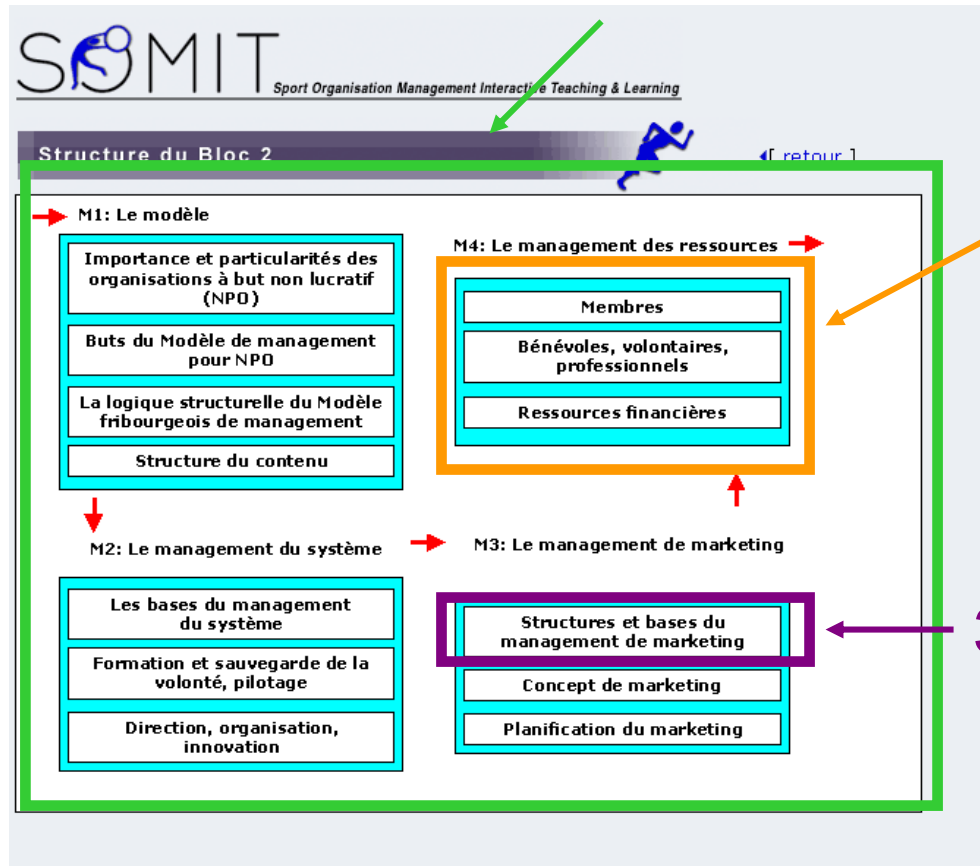
**Le management  
des ressources**

**Bloc 4:  
VMI**

**Marketing et sponsoring  
dans les organisations  
sportives**

# La structure du cours (1)

4 blocs



4 modules

3/4 chapitres

# La structure du cours (2)

The screenshot shows a course page from SOMIT. At the top left is the SOMIT logo with the tagline "Sport Organisation Management Interactive Teaching & Learning". Below it, a dark bar contains "Chapitre 8" and a blue runner icon. To the right, a "STRUCTURE BLOC 2" icon is visible. The main title is "Structures et bases du management de marketing".

The page is divided into several sections:

- Thème:** A text block explaining that marketing is applied in every organization, often unconsciously. It discusses the classical doctrine of marketing, theoretical concepts, and instruments for structuring exchange processes like "merchandise for money". It also mentions that NPOs and sports organizations have different exchange relationships with many partners.
- Objectifs:** A list of three objectives: 1) Define the philosophy and logic of marketing; 2) Cite the exchange environments determining for NPOs; 3) Explain how theoretical marketing approaches can be transferred to sports organizations.
- Tâches:** Two tasks: 1) Define the term "marketing" as used in media; 2) Cite the most important exchange environments of a sports organization.

At the bottom of the tasks section is a "Votre réponse" button. To the right is a photo of a cyclist celebrating, with the caption "La planification du marketing : d'une idée jusqu'au but".

At the very bottom is a navigation bar with links: "Présentation", "Bibliographie", "Auto-évaluation", "Fiches pratiques", and "Liens Internet".

thème

objectifs

navigation

tâches

navigation

tests



# La structure du cours (3)

SOMIT Sport Organisation Management Interactive Teaching & Learning

Chapitre 6

Formation et sauvegarde de la volonté, pilotage

6.1 Formation et sauvegarde de la volonté

La responsabilité de la résolution des problèmes est considérée fondamentalement comme une "tâche permanente" de tous les collaborateurs d'une organisation sportive, en particulier du comité, du secrétaire général (directeur) et de tous les autres cadres dirigeants. De par leur fonction, les cadres dirigeants concernés sont dans l'obligation de reconnaître les problèmes de façon systématique et de procéder aux clarifications nécessaires afin de trouver rapidement possible de manière efficace et efficiente. Assumer la responsabilité des problèmes signifie concrètement :

- reconnaitre suffisamment tôt les problèmes [PDF, 18 KB]
- mettre sur pied de manière efficiente un processus de résolution des problèmes
- élaborer et évaluer les solutions de façon adéquate [PDF, 18 KB]
- obtenir l'acceptation [PDF, 17 KB] des solutions par les personnes impliquées concernées.
- mettre à exécution de manière efficiente les décisions prises [PDF, 16 KB]
- en contrôler et évaluer le succès, le résultat et l'impact [PDF, 17 KB]

[Descriptions détaillées sur les listes de contrôle correspondantes.]

Les démarches décrites ci-dessus montrent clairement qu'au cours de la formation de la volonté, les personnes impliquées et les personnes concernées doivent collaborer main dans la main pour aboutir à la décision, à l'acceptation et à la réalisation du processus.

De manière générale, les processus de formation et de sauvegarde de la volonté doivent remplir les trois fonctions suivantes.

Les processus de résolution des problèmes et de formation de la volonté visent en tout premier lieu la prise des meilleures décisions concrètes possibles. Souvent pourtant, les arguments objectifs sont relégués au second plan par des conflits d'intérêts, des émotions et des démonstrations de pouvoir. Les processus se déroulent rarement de manière directe et sans anicroche. Les personnes concernées et les personnes impliquées exercent une influence sur les processus en fonction de leurs intérêts. Si la possibilité d'exercer une influence durant le processus

[ retour ]

Fonctions de la formation et de sauvegarde de la volonté

Les processus de formation et de sauvegarde de la volonté doivent remplir les fonctions suivantes :

- Au niveau **objectif**, la meilleure solution possible (du point de vue de l'efficacité et de l'efficience) à apporter au problème existant doit être trouvée, adoptée de façon officielle et mise en pratique.
- Au niveau **socio-émotionnel**, il s'agit

navigation

documents pdf

pop-up

sites internet

# La structure du cours (4)

- d'un syndicat.
- Nous faisons des dons à des NPO comme la "Croix Rouge" ou "Caritas" .
- Le tableau suivant donne un [aperçu de la grande diversité des NPO](#) [PDF, 20 KB]. La société "organisée" peut être divisée en trois secteurs :
- L'**Etat** en tant que système d'organisation qui accomplit les tâches publiques
  - Le secteur de l'**économie** en tant que système d'approvisionnement défini par le marché, avec production de biens et de services
  - Le **secteur privé à but non lucratif (non profit)** (désigné également comme le "troisième secteur") chargé de tâches spécifiques.

bibliographie

Présentation Bibliographie Auto-évaluation Fiches pratiques Liens Internet retour

navigation

fiches pratiques

liens internet

# La structure du cours (5)

## tests & auto-évaluations

**SOMIT** Sport Organization Management Interactive Teaching & Learning

**Question 1:**

De manière générale, quel sens voyez-vous à la création d'un modèle d'un point de vue économique ? Ou si l'on pose la question concrètement : que pourrait être le but du *Modèle fribourgeois de management*?

Votre réponse

u

**Réponse type**

Les modèles sont le seul moyen dont dispose la recherche scientifique pour accéder à une réalité (effective ou souhaitée), respectivement à un problème fictif. Leur but est de rendre la réalité ou le problème fictif susceptible d'être conçu, analysé et communiqué. C'est exactement dans

[ afficher la réponse ]

recommencer   précédent   suivant   fin

**Pré-test Bloc 2**

Nom: Nathalie Suisse Bänziger (Aperçu)

Nombre de questions: 39

Terminer   Aide

**Question 1 (1 point)**

**Définition des organisations à but non lucratif (NPO)**

Choisissez parmi les définitions suivantes celle qui vous paraît correcte.

- 1. Les NPO sont avant tout des organisations étatiques.
- 2. Les NPO sont avant tout des organisations non orientées vers le profit mais qui poursuivent des buts bien particuliers.
- 3. Font surtout partie des NPO les organisations du secteur social caritatif.

Enregistrer la réponse

**Question 2 (2 points)**

**Les NPO au sein de la société**

Selon vous, où les organisations à but lucratif (NPO) peuvent-elles être placées dans un système économique ?

- 1. Les NPO sont situées "entre", d'une part, l'Etat et, d'autre part, les entreprises orientées vers le profit (c'est-à-dire l'économie privée).
- 2. En raison de leur hétérogénéité, les NPO ne peuvent pas être intégrées dans le système économique.
- 3. Les NPO forment, d'une manière générale, une sous-catégorie de l'économie privée.

Enregistrer la réponse

| ● Non répondu |    |    |    |    |
|---------------|----|----|----|----|
| ★ Répondue    |    |    |    |    |
| 1             | 2  | 3  | 4  | 5  |
| ●             | ●  | ●  | ●  | ●  |
| 6             | 7  | 8  | 9  | 10 |
| ●             | ●  | ●  | ●  | ●  |
| 11            | 12 | 13 | 14 | 15 |
| ●             | ●  | ●  | ●  | ●  |
| 16            | 17 | 18 | 19 | 20 |
| ●             | ●  | ●  | ●  | ●  |
| 21            | 22 | 23 | 24 | 25 |
| ●             | ●  | ●  | ●  | ●  |
| 26            | 27 | 28 | 29 | 30 |
| ●             | ●  | ●  | ●  | ●  |
| 31            | 32 | 33 | 34 | 35 |
| ●             | ●  | ●  | ●  | ●  |
| 36            | 37 | 38 | 39 |    |
| ●             | ●  | ●  | ●  |    |

# L'avenir du projet

- Financement du projet à partir de 2004
- Formation des tuteurs
- Utilisation au niveau universitaire  
(sciences du sport, sciences économiques et sociales)
- Partenariat avec Swiss Olympic Association
- Mise à jour et développement du contenu actuel
- Création de la version anglaise initialement prévue permettant une extension au niveau européen

# Spécificités de l'enseignement à distance

- Obstacles techniques
- Perte de contact possible, **importance du tutorat**
- Pas de contrôle direct : tout doit être explicitement communiqué