

Principes d'une formation sur les facteurs de succès d'un cours e-Learning

Hervé Platteaux et Sergio Hoein avec les collaborateurs du réseau GIRAFE
(Groupe Inter-universitaire Romand d'Accompagnement et de Formation en E-
Learning)

Contact : herve.platteaux@unifr.ch

Le Groupe Girafe est constitué de :

Bullat Catherine ², Charlier Bernadette ¹, Fernandes Emmanuel ³, Frété Catherine ², Gyger Gaspoz Deniz ⁵, Hoein Sergio ¹, Kramar Nicolas ³, Marik Catherine ³, Peraya Daniel ², Perret Jean-François ⁵, Platteaux Hervé ¹, Restrepo Zea Céline ³, Röllinghoff Andreas ², Spang Bovey Nadia ³, Viens Jacques ⁴.

¹ Université de Fribourg, ² Université de Genève, ³ Université de Lausanne,

⁴ Université de Montréal, ⁵ Université de Neuchâtel

La réflexion, présentée dans cette communication, se développe dans le cadre des activités du réseau GIRAFE. Ce mandat du Campus Virtuel Suisse rassemble les Centres de compétences e-Learning de l'enseignement supérieur en Suisse romande pour travailler sur les questions de soutien pédagogique.

Cette communication définit les principes d'une formation, destinée aux concepteurs de cours universitaires e-Learning, sur le thème des facteurs qui favorisent l'efficacité et la durabilité d'un tel cours. Ces facteurs de succès du e-Learning (Charlier et al., 2004; Muse, 2003) sont aussi appelés « conditions d'implantation avec succès » (Lebrun, 2002), « éléments de succès » (King, 2002) ou encore « moteurs » et opposés alors à « obstacles » (Gurtner et al., 2003).

Cette formation a trois buts :

1. faciliter la gestion de la complexité d'un projet e-Learning par une anticipation des problèmes ;
2. identifier obstacles et moteurs pour générer une dynamique qui emmène vers le succès ;
3. opérationnaliser ces facteurs par des actions concrètes, par exemple prendre contact et collaborer avec le centre de compétences local.

Une liste des facteurs de succès indifférenciés est donc très peu efficace pour une formation car leur grand nombre augmente la complexité. Il s'agit plutôt de mettre en évidence avec les participants comment et sur quelles dimensions d'un cours e-Learning interviennent ces facteurs dans un contexte particulier.

Sur ces principes, nous avons recensé les facteurs de succès (Cavanaugh, 2004, 2005a, 2005b; Charlier et al., 2004; Collaud, 2004; Gurtner et al., 2003; O'Neill, Singh, & O'Donoghue, 2004; Platteaux, 2004a, 2004b) puis construit les ressources et les activités de la formation selon quatre axes structurants (Peraya & Jaccaz, 2004; Viens, 2003) :

- les niveaux auxquels les facteurs de succès s'appliquent : micro (dispositif), meso (cursus) ou macro (institution) ;
- l'étape du projet où ils interviennent ;
- leur dimension: pédagogie, médiatisation et médiation, technologie, discipline, organisation et gestion, économie et politique ;
- les acteurs du cours e-Learning qu'ils impliquent.

Les participants à la formation l'ont perçue de façon très positive. En particulier, ils disent que leur action doit s'étendre au-delà de la création d'un dispositif. Leurs remarques permettront aussi d'améliorer la formation. C'est la complexité des projets de cours e-Learning qui est la plus difficile à maîtriser : elle nécessite du temps. De plus, les interactions entre participants doivent aider à distinguer si un facteur de succès s'applique en général ou seulement à un projet spécifique.

Bibliographie

- Cavanaugh, C. (2004). Distance Learning Success Factors in the Resources-Processes-Results Cycle and Virtual School Accreditation. In *Development and Management of Virtual Schools: Issues and Trends*. Hershey, PA: Idea Group Publishing.
- Cavanaugh, C. (2005a). Distance Education Success Factors. In M. Khosrow-Pour (Ed.), *Encyclopedia of Information Science and Technology*. Hershey, PA: Idea Group Reference.
- Cavanaugh, C. (2005b). Distance Learning Success Factors in the Resources-Processes-Results Cycle and the Web Accessibility Guidelines.
- Charlier, B., Platteaux, H., Bouvy, T., Esnault, L., Lebrun, M., Moura, A., et al. (2004). *Stories about innovative process in higher education : some success factors*. Paper presented at the Networked Learning Conference 2004, Lancaster April 5th-7th.
- Collaud, G. (2004). *The Centre NTE and its vision in providing long term courseware sustainability*. Paper presented at the Swiss Virtual Campus Days, Neuchâtel September 28th.

- Gurtner, J.-L., Monbaron, J., Touvet, D., Zahnd, J., Collaud, G., & Platteaux, H. (2003). *Dynamique de l'évolution des institutions de formation tertiaire suscitée par l'introduction des TIC*.
- King, K. P. (2002). Identifying success in online teacher education and professional development. *Internet and Higher Education*, 5(3), 231-246.
- Lebrun, M. (2002). *Théories et méthodes pédagogiques pour enseigner et apprendre : quelle place pour les TIC dans l'éducation?* (1re éd.). Bruxelles: De Boeck Université.
- Muse, H. E. J. (2003). The Web-based community college student: An examination of factors that lead to success and risk. *Internet and Higher Education*, 6(3), 241_261.
- O'Neill, K., Singh, G., & O'Donoghue. (2004). Implementing eLearning programmes for higher education: a review of the literature. *Journal of Information Technology Education*, 3, 314-323.
- Peraya, D., & Jaccaz, B. (2004). Analyser, Soutenir, et Piloter l'innovation: un modèle "ASPI". In *Technologies de l'Information et de la Connaissance dans l'Enseignement Supérieur et de l'Industrie* (pp. 283-289). Compiègne: Université de Technologie de Compiègne.
- Platteaux, H. (2004a). *Compte-rendu de la formation GIRAFE du 14.09.2004. Groupe "facteurs de succès"*.
- Platteaux, H. (2004b). Regard sur l'accompagnement pédagogique de cours e-Learning à l'université. In J. Viens & A. Wyrsh (Eds.), *eLearning: Concepts d'évaluation et applications* (Vol. 2, pp. 249-264): Revue Suisse des Sciences de l'Education.
- Viens, J. (2003). *Towards general framework to assess and support innovative pedagogy in eLearning*. Paper presented at the Fifth International Conference on New Educational Environments, Lucerne May 26th-28th.